



El comercio exterior chileno:

Un eje de la estrategia del caso chileno

Por Gilberto Aranda y Jorge Riquelme
Instituto de Estudios Internacionales
Universidad de Chile



Metas para la reinserción internacional del país de la administración Aylwin

- ◆ Recuperar la presencia internacional de Chile, a través de una política exterior sustentada en el respeto de los derechos humanos.
- ◆ Universalizar las relaciones internacionales, en sus aspectos políticos, económicos, sociales y culturales.
- ◆ Impulsar la integración económica y la concertación política latinoamericana, incluyendo el desarrollo de concepciones modernas de seguridad, en orden al fortalecimiento de la paz y la democracia en la región.

Metas para la reinserción internacional del país de la administración Aylwin

- ◆ Desarrollar una política económica externa abierta y moderna, que vinculara al país con los núcleos dinámicos de crecimiento e innovación tecnológica.
- ◆ Fomentar las relaciones de cooperación y entendimiento con los países en desarrollo.
- ◆ Reforzar los organismos multilaterales y la participación de Chile en sus iniciativas.

Principios básicos de la política de la transición

- ◆ La democracia como factor de relevancia en el fortalecimiento de las relaciones con los países de la región.
- ◆ El incremento de las instancias de cooperación regional.
- ◆ El modelo exportador chileno como símbolo de éxito económico y una activa participación en el terreno multilateral.

Tatrados de Libre Comercio entre Chile y otros Estados

País	Fecha
México	1992
Canadá	1995
Estados Unidos	2004
Unión Europea	2001

Regionalismo abierto

- ◆ Concepto que se definió en el contexto del fenómeno de la interdependencia y de la cooperación económica de los países de la región de Asia Pacífico en la década del setenta.
- ◆ Se refiere a las acciones orientadas a incrementar la interdependencia entre los países de una región, en el marco de una tendencia sostenida hacia el libre flujo de los factores productivos.
- ◆ Se diferencia del regionalismo cerrado, en tanto este se orienta hacia la estructuración de mercados protegidos, concebidos como auto-defensa,

Regionalismo abierto en el caso de Chile

- ◆ Plantea una estrategia de inserción internacional, que permite reducir de manera sustancial la vulnerabilidad externa de la economía del país, al mismo tiempo que potencia la consolidación del acceso de los productos chilenos al mercado internacional.

Estrategia chilena a partir de la vuelta a la democracia

- ◆ Negociar una cadena de acuerdos comerciales orientados hacia la creación de un espacio de libre comercio.
- ◆ Promoción de la integración física y energética.
- ◆ Desarrollo de nuevas formas de cooperación e integración regional.
- ◆ Se apuntaba al avance sostenido en la línea de estos acuerdos, pero teniendo en claro que la apertura comercial chilena al mundo era irrenunciable, toda vez que el país no podía asumir opciones de integración que obstaculizaran su reinserción en la economía global.

Diplomacia económica

- ◆ En materia de acuerdos económico-comerciales el gobierno procuró profundizar la internacionalización de la economía chilena, a través de alianzas y acuerdos que aseguraran relaciones estables y un clima regional favorable a la estabilidad democrática.
- ◆ Junto a ello, se intentó conciliar múltiples iniciativas, buscando alcanzar equilibrio y diversificación comercial a través de asociaciones con diversas regiones y subregiones:
 - América Latina (MERCOSUR),
 - Norteamérica,
 - Unión Europea y.
 - Asia-Pacífico.

Participación de las Exportaciones por Destino y CIU

Enero-Marzo 2007

(Cifras en porcentajes)

	Agric., Frut., Gan., Sil., Pesca	Minería	Industria	Otros
Canadá	0,7	2,1	1,2	1,7
Centro América	0,8	0,0	2,4	0,3
Comunidad Andina	2,7	0,4	10,8	26,7
Mercosur	2,9	6,0	11,0	19,0
México	4,4	2,2	4,6	4,4
Estados Unidos	53,2	9,8	10,5	16,9
Japón	1,6	11,6	10,6	1,0
Corea	2,3	7,9	7,1	0,0
China	1,5	20,6	9,1	0,0
India	0,0	3,5	0,1	0,0
Unión Europea	20,4	28,6	16,5	13,8
Efta	0,3	0,3	0,3	0,8
Resto del Mundo*	9,2	7,0	15,8	15,4
Total Exportaciones	100	100	100	100

Elaboración: Depto. De Estudios, en base a cifras del Banco Central. PRC/prc

*Incluye a otros no identificados

Fuente: DIRECON (2007: 15)

Balanza comercial chilena 2007

- ◆ Superávit de US\$ 24.456 millones.
- ◆ Aumento anual de 10,1% respecto de 2006.
- ◆ crecimiento se explica por el dinamismo experimentado por las exportaciones totales:
 - US\$ 68.295,7 millones; US\$10.179,2 millones más que el año 2006.
- ◆ Relevancia del cobre en la canasta de exportaciones chilenas:
 - Participación de 55,9% en el total de los envíos realizados por Chile al mundo.

Balanza comercial chilena 2007

- ◆ Acumuló un saldo superavitario de US\$ 4.356,1 millones el cuarto trimestre.
 - US\$ 19,6 millones más que el superávit obtenido el mismo periodo del año 2006.
- ◆ El valor exportado de cobre alcanzó a US\$ 38.206,4 millones y el valor importado de petróleo y gas natural a US\$ 5.018,1 millones.
 - Las exportaciones sin considerar el cobre y las importaciones sin petróleo fueron de US\$ 30.089,3 millones y US\$ 43.839,7 millones cada una, lo que significó incrementos anuales de 16,7% y 25,1% respectivamente.
 - El aumento de las exportaciones de cobre durante 2007 alcanzó un crecimiento anual de 18,2%.

Destinos de las exportaciones chilenas durante 2007

- ◆ El 91,2% se dirigió a países o bloques con acuerdos comerciales.
- ◆ Un 8,8% hacia países sin acuerdos vigentes.
- ◆ Gran dinamismo de envíos hacia países con acuerdos:
 - Valor exportado creció el 15,7% en relación a igual período del año anterior.
 - Destinos con mayor dinamismo:
 - ◆ República Popular China (98,3%),
 - ◆ Bloque P4 (77,9%) e.
 - ◆ India (40,1%).

Destinos de las exportaciones chilenas durante 2007

◆ Destinos más importantes:

- Área del Euro (21,5%).
- República Popular China (15,2%).
- Estados Unidos (13,1%).

◆ Sector Agricultura, Fruticultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca Extractiva:

- Estados Unidos (42,4%) y Unión Europea (26,6%).

Destinos de las exportaciones chilenas durante 2007

- ◆ Sector minería, tres destinos concentran el 60% de las exportaciones:
 - Unión Europea (26,9%).
 - República Popular China (20,2%).
 - Japón (12,9%).
- ◆ Sector industrial:
 - Unión Europea (19,3%),
 - Estados Unidos (15,5%),
 - MERCOSUR (12,2%).
 - Comunidad Andina (10,1%).

Origen de las importaciones chilenas en 2007

- ◆ El 90,2% provienen de países o bloques con acuerdos comerciales.
- ◆ El 9,8% de países sin acuerdos vigentes.
- ◆ Principales áreas de origen:
 - MERCOSUR (21,9%).
 - Estados Unidos (17%).
 - Área de Euro (11,6%).
 - República Popular China (11,4%).

Origen de las importaciones chilenas en 2007

- ◆ Importaciones de todos los orígenes, expresaron variaciones positivas con respecto a igual periodo del año anterior.
- ◆ Destaca el fuerte crecimiento de las importaciones desde:
 - Centro América (298,1%).
 - Bloque P4 (121,6%).
 - Canadá (102,8%).

Importaciones chilenas según tipo de bien en 2007

- ◆ Bienes de Consumo (3 millones), Bienes Intermedios (US\$ 24.456 millones) y Bienes de Capital (7.191,8 millones) totalizaron montos equivalentes a US\$ 9.301.
- ◆ MERCOSUR fue el primer origen de compras de Bienes de Consumo y Bienes Intermedios, con una participación en el total importado de 27,6% y 22,5% respectivamente.
- ◆ El segundo proveedor de Bienes Intermedios, fue Estados Unidos (19,1%).
- ◆ El segundo proveedor de Bienes de Consumo, República Popular China (26,9% del total de compras), seguido por la Unión Europea (9,6%).

Importaciones chilenas según tipo de bien en 2007

- ◆ En Bienes Intermedios, destacan las importaciones de Petróleo:
 - Totalizaron US\$ 5.018,3 millones.
 - ◆ Mercosur es el principal abastecedor (30,9%).
 - ◆ Comunidad Andina (27,6%).

- ◆ Principales proveedores de Otros Combustibles fueron:
 - Corea (31,8%),
 - Estados Unidos (31%),
 - MERCOSUR (12,4%), de donde proviene el 75,2% de las compras chilenas.

Consideraciones Finales

- ◆ Un intercambio comercial internacional dinámico y estable se constituye en un eje prioritario de la inserción internacional chilena de los últimos 30 años.
- ◆ Con el regreso del régimen civil, se consolidó una estrategia de apertura económica consensuada con los principales estados y mercados.
- ◆ Chile es uno de los países más abiertos del mundo en materia comercial.